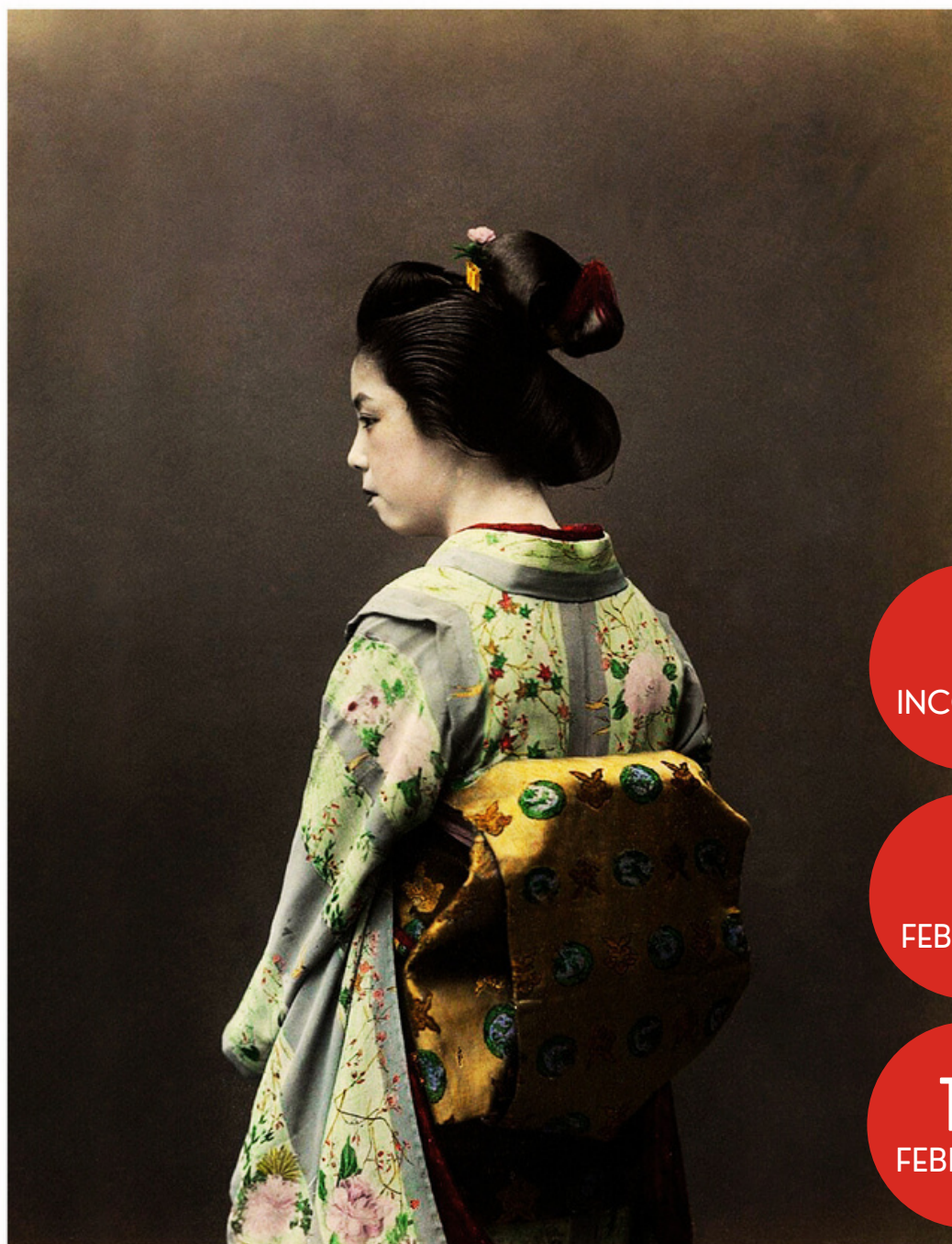




CONFERENZE CON SFILATA SUL CAPO SIMBOLO DELLA CULTURA NIPPONICA
PRESSO LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DI GENOVA-VIA BALBI 40

KIMONO GIAPPONESE

VENERDÌ 7 E 14 FEBBRAIO 2025 ALLE ORE 16.00 A CURA DI SAKURA PROJECT



2

INCONTRI

7

FEBBRAIO

14

FEBBRAIO

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DI GENOVA-VIA BALBI 40



AZIONI
PER LA
SOCIETÀ



Struttura degli incontri

- Presentazione dell'iniziativa "Sakura Project Arte in Movimento"
- Percorso didattico fotografico sulla "Cerimonia del Te' a cura di DaruMa Photo
- Sfilata di Kimono cerimoniali giapponesi (furisode, kurotomesode, Uchikake) accompagnate dal suono del taiko
- Simbologia in tessuto: storytelling di animali e fiori presenti su kimono e obi antichi
- Alla scoperta di un luogo unico per vivere l'atmosfera del Giappone
- Ospiti a sorpresa (Valentina Bocchino - scrittrice e giornalista- Stefano Bertoli - musicista e autore di pubblicazioni sul giappone)
- Dimostrazioni e video

Programma

7 febbraio 2025

In questo incontro faremo riferimento anche alla simbologia del numero 7 : durante i festeggiamenti per il nuovo anno, a Tokyo è usanza andare in visita a i 7 templi e santuari dedicati ai 7 Dei, in un pellegrinaggio chiamato Shichifukujin Meguri, per assicurarsi un anno di felicità e fortuna; 7 erano i distretti in cui venne suddiviso nell'antichità il paese , 7 sono le reincarnazioni possibili secondo il buddismo, 7 le settimane di lutto che seguono la morte di un familiare, 7 i principi base del bushido (codice etico del samurai) e 7 le divinità della fortuna.

Programma

14 febbraio 2025

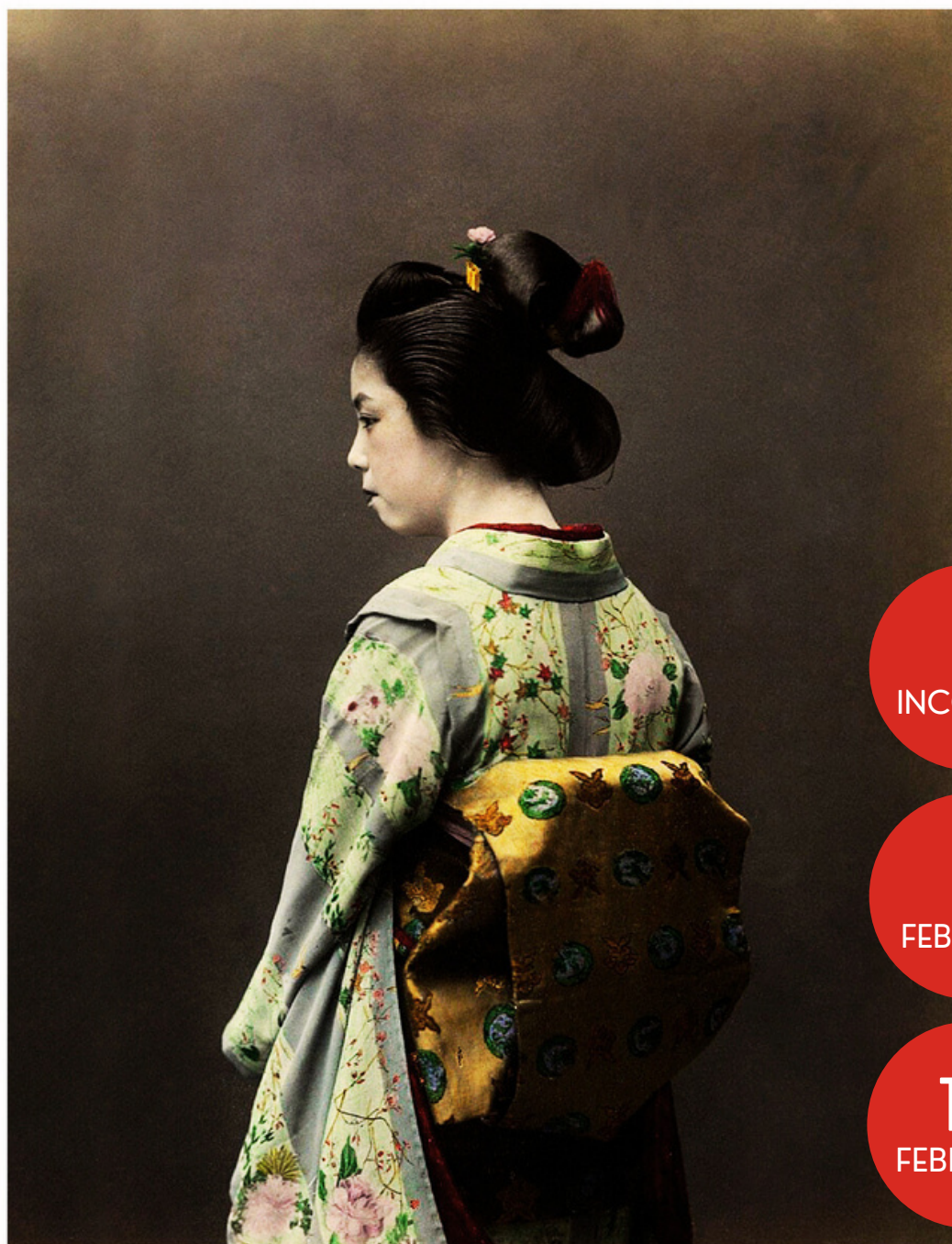
In questo incontro faremo riferimento al Giappone e l'Amore complice la ricorrenza di San Valentino nel Sol Levante. Qui sono le ragazze a colpire il loro amato mentre i ragazzi devono attendere il 14 marzo, il giorno del White Day, per dichiararsi. Restituendo un dono tre volte più grande. Le due feste nascono in momenti e tempi diversi ma con un unico scopo: quello commerciale. In particolare è connesso al cioccolato: dopo che la ditta dolciaria Morozoff di Kobe vide fallire le sue campagne pubblicitarie del 1936 e 1953, nel 1958 lanciò una grande campagna nei grandi magazzini Isetan, proponendo la data del 14 febbraio come festa degli innamorati durante la quale scambiarsi dolci e cioccolatini.



CONFERENZE CON SFILATA SUL CAPO SIMBOLO DELLA CULTURA NIPPONICA
PRESSO LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DI GENOVA-VIA BALBI 40

KIMONO GIAPPONESE

VENERDÌ 7 E 14 FEBBRAIO 2025 ALLE ORE 16.00 A CURA DI SAKURA PROJECT



2

INCONTRI

7

FEBBRAIO

14

FEBBRAIO

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DI GENOVA-VIA BALBI 40



AZIONI
PER LA
SOCIETÀ



