



Giulia Maria Raffa Note biografiche

Nata a Frosinone, 1994. Studi di pianoforte al Conservatorio Musicale “Licinio Refice”. Nel 2013 si diploma al Liceo Artistico “Anton Giulio Bragaglia” di Frosinone con indirizzo Grafico Visivo. Successivamente consegue la laurea triennale in *Graphic Design* presso l’Accademia di Belle Arti di Frosinone. Attualmente frequenta il corso biennale di *Graphic Design* presso l’Accademia di Belle Arti di Macerata per conseguire la laurea specialistica.

Numerose sono le sue esperienze lavorative e progettuali, come nella “Bottega Artigiana Carboni” di Agnani per la realizzazione di un catalogo artistico-illustrativo dei prodotti realizzati dal maestro artigiano. Nel 2015 collabora nello studio grafico e fotografico “CLU” di Frosinone. Nel 2016, in collaborazione con lo studio Valter Luca De Bartolomeis di Napoli, realizza l'identità visiva e tutto il materiale promozionale per il progetto *Arco di Contrasto* di Design of the Universe, Giornate Europee del Patrimonio a Genova

Dal 2016 collabora ancora con lo studio De Bartolomeis nel campo della progettazione di materiale promozionale, esplicativo e perfino della grafica da applicare sui vari mezzi prodotti. Di recente una collaborazione tra GBoard e Citroen la vede impegnata nella progettazione del materiale promozionale per la presentazione della nuova Citroen. Cura anche campagne divulgative e promozionali riguardanti iniziative e manifestazioni di volontariato ambientale per conto del Coordinamento provinciale della Legambiente di Frosinone.

Nel 2017 cura la veste grafica del libro “Genoese Hours - An homage to Henry James” per conto di Elisabeth Vermeer, architetto di Design of the Universe e curatrice di “Remembering Henry James”. (Logotipo del progetto: Valter Luca De Bartolomeis)

Partecipa a diversi concorsi grafici tra cui:

Workshop sulla riqualificazione dello stadio “Matusa” di Frosinone, per il quale è stata premiata (2016)

Concorso “Occhio ai creativi” indetto dalla ditta Otovision di Frosinone, risultando vincitrice di una borsa di studio in qualità di 2° classificato (2016)

Concorso di idee per la creazione del nuovo marchio / logotipo turistico della Città di Grado, classificandosi in buona posizione nella graduatoria finale (2017)

Concorso “Un logo per il paesaggio del Prosecco” (2017)