

## *Mostre Virtuali: nozioni teoriche e realizzazione pratica con l'utilizzo di WordPress.*

**1. Sede:** Genova, Biblioteca Universitaria, Via Balbi 40

**2. Data:** 30 novembre 2017

**3. Tipologia:** intermedio

**4. Scopo:** conoscere e comprendere la rilevanza dei requisiti teorico-tecnici propri delle mostre virtuali e imprescindibili per la loro realizzazione; mostrare l'importanza delle mostre virtuali quali prodotti culturali fruibili e usabili da una vasta utenza..

### **5. Contenuto:**

- La mostra virtuale quale oggetto culturale digitale: cos'è e perché realizzarla
- Leggere e scrivere per il web
- Dall'ideazione alla pubblicazione: le tappe del processo creativo
- Progetti multimediali virtuosi
- CMS WordPress: di cosa si tratta e perché sceglierlo per realizzare mostre virtuali
- Installazione e prime fasi di utilizzo
- Backend e frontend: un approccio teorico e pratico
- Tradurre l'apparato nozionistico in realizzazione effettiva.

**6. Area tematica e codice OF:** Siti web 6.6.1

**7. Qualificazione EQF:** 4

**8. Obiettivi formativi:**

Cosa si apprenderà?	Alla fine del Corso AIB il partecipante:
Conoscenze	saprà cosa sono le mostre virtuali, sarà in grado di coglierne i tratti distintivi, le peculiarità e le regole per la realizzazione.
Capacità	Sarà in grado di utilizzare WordPress e di progettare un prodotto culturale finito, partendo dalla sua ideazione e attraversando le fasi realizzative Capacità di eseguire correttamente la digitalizzazione e eseguire direttamente immagini digitali da fonti manoscritte e a stampa.

### **9. Metodologia didattica:**

Obiettivi formativi	Metodologia didattica
Conoscenze	Lezione frontale con utilizzo di risorse web e slide
Capacità	Presentazione degli argomenti con esempi ed esercitazioni pratiche

### **10. Supporto alla didattica:**

Risorse web	Sitografia indicata dal docente
Letture consigliate	Bibliografia indicata dal docente
Attrezzature IT	Accesso a internet per il docente, proiettore, software installati sul pc in aula.

### 11. Valutazione apprendimento:

Alla fine del corso sarà somministrato questionario a risposta multipla per valutare l'apprendimento dei principali concetti proposti (conoscenze)

### 12. Requisiti e modalità di partecipazione

Socio AIB	Iscrizione consigliata tramite il modulo online. Il corso è concepito per una platea vasta: studenti universitari, insegnanti di ogni ordine e grado, ai bibliotecari e a tutti coloro che si occupano di fruizione /informazione culturale e di formazione
Esperienza	È consigliabile che ogni partecipante sia dotato di mezzo elettronico proprio (pc portatile) e che abbia una minima conoscenza di progettazione in html
N° partecipanti	Minimo 15 massimo 40
Quota di partecipazione	Associati ordinari e amici: Euro 15,00. Associati young, studenti e volontari del Servizio civile nazionale: Euro 10,00. Enti associati: Euro 60 (fino a un massimo di tre). Soci ANAI Euro 16,39 + IVA = 20 euro Soci ICOM Euro 16,39 + IVA = 20 euro Non associati: Euro: 33,59 + IVA = 40 euro

### 13. Modalità di registrazione e contatti del responsabile (facilitatore) del corso:

Il tutor del corso è Cristiana Nardini, segretaria della Sezione Liguria dell'AIB (nardini@aib.it)

Per iscriversi è necessario compilare il **modulo online** e inviarlo a lig-corsi@lig.aib.it

Facilitatrice del corso: Valentina Sonzini (valentinasonzini@yahoo.it)

### 14. Docente

[Cecilia Quinterio](#) (progettista siti web; collaboratrice Beic).

### 15. Programma e tempi

9,00-9.30 Registrazione dei partecipanti

9.30-13.30 Prima parte

13.00-14.00 pausa

14.00-16.30 Seconda parte: Esempi pratici; Domande

### 16. Ore di apprendimento

6,30 h in aula